

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA MEJORA DE PROCESOS

Implementación de normas de calidad en 85 empresas de la industria alimenticia para el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación

 ARGENTINA

2021

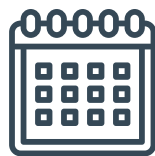
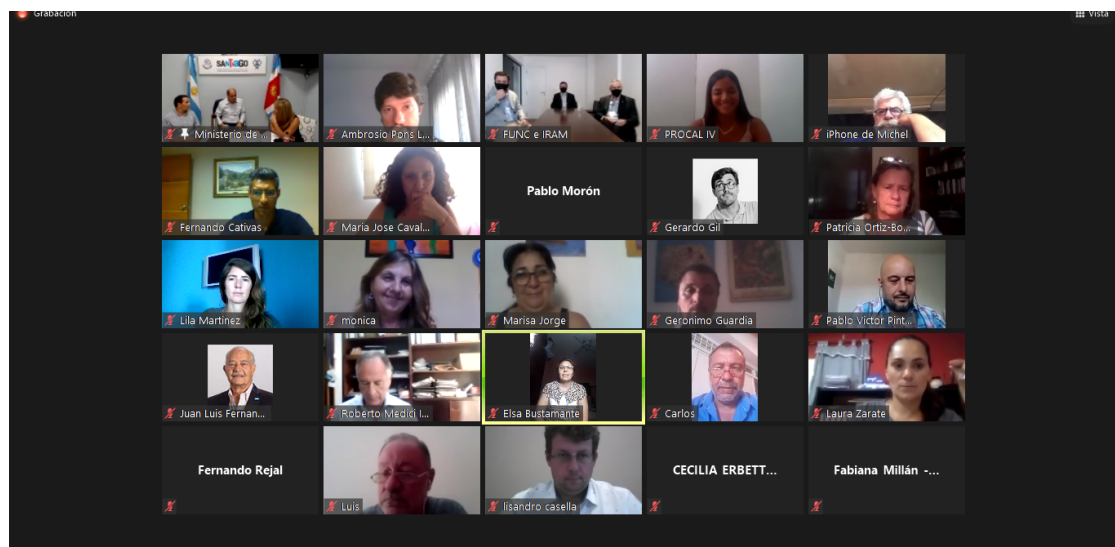


Entre el 23 de febrero y el 28 de septiembre de 2021, fuimos parte del **Programa de Implementación de Normas y Sistemas de Gestión de Calidad en PyMEs de Alimentos**, con el aval del Banco Interamericano de Desarrollo y el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP). Este programa fue llevado a cabo por un Consorcio integrado por la Fundación Universidad Nacional de Cuyo (FUNC), Creando Futuro Asociación Civil (CF) y el Instituto Argentino de Normalización y Certificación Nuevo Cuyo (IRAM).



Objetivo general

Contribuir al aumento de competitividad de las PyMES agroalimentarias mediante la mejora en su gestión interna y desempeño en los mercados, con el propósito de aumentar la eficiencia y rentabilidad de las mismas. Esto se logrará a través de la aplicación de herramientas que mejoren la gestión empresarial, aumenten la formalización de conocimiento y faciliten la inserción en nuevos mercados.



Para lograr este objetivo, **durante 7 meses se brindó asistencia técnica personalizada y soporte profesional**, a través de diferentes medios (virtuales y presenciales) a los equipos de coordinación y trabajo de las empresas participantes. Junto a ellas, trabajamos colaborativamente en la adopción de buenas prácticas de manufactura en pos de lograr certificar normas de inocuidad alimentaria para poder exportar sus producciones.

Al finalizar el programa, todas las etapas de trabajo previstas fueron completadas exitosamente. Desde Creando Futuro, acompañamos a empresas de las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Mendoza, San Juan, Santiago del Estero y Tucumán que pertenecen a 15 sectores productivos diferentes.



PROVINCIA	CANTIDAD
MENDOZA	17
SANTIAGO DEL ESTERO	16
TUCUMAN	11
CATAMARCA	13
LA RIOJA	11
SAN JUAN	6
JUJUY	4
TOTAL	78

Resultados

Algunos resultados del programa se pueden resumir en cuatro indicadores:

Resultante de la medición entre lo ejecutado hasta el momento en contraposición al plazo total del programa. En líneas generales, no hubo grandes desvíos a lo largo de todo el proceso de implementación.

Indicador que refleja el compromiso de la empresa participante respecto al acuerdo de trabajo propuesto desde el programa, que implica una serie de tareas, compromisos, reuniones y auditorías. Este indicador muestra un crecimiento a lo largo del programa por el fuerte trabajo que hicieron los equipos profesionales de la APCA. Se inició con un indicador del 53% y terminó con 71%. Al finalizar el programa, 63 empresas superaron el 50% y 44 de ellas superaron el 75%.

Mide el avance del proceso de implementación, el cual muestra una tendencia creciente a lo largo del programa. Del total de empresas participantes, 64 terminaron con un indicador mayor del 50%. De este total, 38 lograron un indicador superior al 75%.

Resultante de la medición entre la cantidad de horas de capacitación dictadas y las horas de capacitación comprometidas en el Programa (mínimo 30 horas y máximo 60 horas). Se dictaron un total de 272 horas en 17 cursos, excediendo el máximo comprometido.

Porcentaje de Avance en el Plan de Trabajo

Porcentaje de Continuidad de Avance

Porcentaje de Avance en Implementación y Seguimiento

Porcentaje de Capacitaciones Realizadas

Este programa fue una experiencia por demás enriquecedora para todos los involucrados. Compartimos una reflexión que ejemplifica la experiencia de implementación en una empresa:

"El acompañamiento que tuvimos para poder llegar a lograr la implementación de normas de calidad en la empresa. Entendemos que este es el camino para la diferenciación y el empujón que muchas PyMEs necesitamos para seguir creciendo. Durante la situación de pandemia las PyMEs hemos tenidos dos situaciones muy claras: o nos sentábamos a esperar que todo pasara o nos animábamos a CAMBIAR LA MIRADA, mirar un poco hacia adentro y aprovechar la oportunidad para tomar envión con mucha más fuerza" @waynacervezaartesanal

